

สรุปผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ ได้ดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนตามนโยบายของสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา ภายใต้การส่งเสริมการประกอบธุรกิจของผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยศูนย์บ่ม เเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ ได้รับการโอนจัดสรรงบประมาณ ทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐บาท เพื่อดำเนินงานตามกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในสถานศึกษา ดังนี้

๑. การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ด้านการอบรม)

❖ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ ได้ดำเนินโครงการ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม “การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบและการเขียนแผนธุรกิจ” ในวันที่ ๑๕-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ หอประชุมวิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ โดยการเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ การอบรมเชิงปฏิบัติแก่ครูที่ปรึกษาธุรกิจและนักเรียน นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่จะทำธุรกิจ จำนวน ๔๗ คน ประกอบด้วย ๘ สาขาวิชา มีแผนธุรกิจที่สามารถเขียนแผนธุรกิจได้จำนวน ๑๑ แผนธุรกิจ โดยใช้งบประมาณ ดำเนินการเป็นเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท

❖ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ ได้ดำเนินการพัฒนา ศักยภาพผู้เรียน “การประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ” ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ หอประชุมวิทยาลัยการอาชีพ สมเด็จเจ้าพระโคะ โดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกจำนวน ๓ ท่าน และผู้เชี่ยวชาญภายใน จำนวน ๒ ท่าน มาเป็น คณะกรรมการประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ ให้กับนักเรียนนักศึกษา จำนวน ๑๑ แผนธุรกิจ ซึ่งมีธุรกิจที่ผ่านการ คัดเลือกแผนธุรกิจ จำนวน ๓ แผนธุรกิจ ประกอบด้วย

๑. เค้กมะเขืออ่อนไวท์ชอสลุกตาล
๒. บุกลุกตาล
๓. ข้าวเหนียวเกาะแก้ว

๒. การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ด้านการศึกษาดูงาน)

❖ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จพระเจ้าพะโคะ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน “ด้านการศึกษาดูงาน” ในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง จำนวน ๓๖ แห่ง ได้แก่

๑) วิทยาลัยการอาชีพสิงหนคร (รัตนประธานราษฎร์นิกม) อ.ม่วงงาม จ.สงขลา

๒) บ้านขนมครกเอก พัทลุง อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง

๓) สวนบุญธรรมลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง โดยมีครูที่ปรึกษาธุรกิจและนักเรียนนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่จะทำธุรกิจ จำนวน ๒๖ คน เข้าร่วมศึกษาดูงาน ใช้งบประมาณดำเนินการ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

๓. การส่งเสริมการประกอบธุรกิจ

❖ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จพระเจ้าพะโคะ ได้ดำเนินการ “การส่งเสริมการประกอบธุรกิจ” เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้เรียนในสถานศึกษา อาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาของรัฐบาล หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ซึ่งในปีการศึกษา ๒๕๖๖ มีแผนธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจำนวน ๓ ธุรกิจ ประกอบด้วย การดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจใหม่ ๓ ธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม ๑ ธุรกิจ โดยใช้งบประมาณดำเนินการ เป็นเงิน ๙,๐๒๐ บาท ดังนี้

การดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจใหม่

◆ **ธุรกิจเค้กมะเขืออ่อนไวท์ซอสลูกตาล** ดำเนินธุรกิจในรูปแบบผลิตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกตาล โดยนักเรียน นักศึกษาแผนกวิชาการบัญชี จำนวน ๙ คนเป็นผู้ประกอบการหลัก ได้รับอนุมัติเงินทุนสนับสนุนแผนธุรกิจ จำนวน ๓,๕๒๐ บาท ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องตลอดปีการศึกษามีผลกำไรจากการทำธุรกิจ เป็นเงิน ๔,๑๐๕ บาท



◆ ธุรกิจ บุกลูกตาล ดำเนินธุรกิจในรูปแบบผลิตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกตาล โดยนักเรียน นักศึกษาแผนกวิชาการบัญชี จำนวน ๗ คน เป็นผู้ประกอบการหลัก ได้รับอนุมัติเงินทุนสนับสนุนแผนธุรกิจ จำนวน ๓,๕๐๐ บาท ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องตลอดปีการศึกษา มีกำไรจากการทำธุรกิจเป็นเงิน ๙๕๐ บาท



◆ ธุรกิจ ข้าวเหนียวเกาะแก้ว ดำเนินธุรกิจในรูปแบบผลิตเพื่อจำหน่ายขนมหวาน โดยนักเรียน นักศึกษาแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ จำนวน ๗ คน เป็นผู้ประกอบการหลัก ได้รับอนุมัติเงินทุนสนับสนุนแผนธุรกิจ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องตลอดปีการศึกษา มีกำไรจากการทำธุรกิจเป็นเงิน ๔๔๘ บาท



การดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

◆ ธุรกิจฉาบกล้วยตาก ดำเนินธุรกิจในรูปแบบผลิตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกตาล โดยนักเรียน นักศึกษาแผนกวิชาการบัญชี จำนวน ๒ คน เป็นผู้ประกอบการหลัก ได้รับอนุมัติเงินทุนสนับสนุนแผนธุรกิจ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องตลอดปีการศึกษามีรายได้จากการทำธุรกิจเป็นเงิน ๑,๗๔๑ บาท



๔. การพัฒนาสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาและรับรองคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

❖ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ ได้ดำเนินการ “พัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาและรับรองคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา” ให้มีความพร้อมด้านวัสดุ อุปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ครูที่ปรึกษาธุรกิจ นักเรียน นักศึกษาผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไป โดยใช้งบประมาณดำเนินการเป็นเงิน ๔,๙๘๐ บาท

โดยสรุป ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จพระเจ้าพะโคะมีศักยภาพในการดำเนินงานพัฒนาผู้เรียนด้านต่างๆ ภายใต้การส่งเสริมการประกอบธุรกิจของผู้เรียนอาชีวศึกษา ให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวต่อไปในอนาคต ทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของนโยบายอันเกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาและสำเร็จลุล่วงด้วยดีทุกประการ

นางสาวลฎาภา มุสิกพันธ์

หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้สรุปผลการดำเนินงาน